

POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITÀ

La TECNOMECCANICA MAGRINI SRL è fermamente intenzionata ad integrare, in maniera sempre più profonda, i principi e requisiti della norma [UNI EN 9100:2018](#) all'interno del proprio SGQ, e adoperarsi verso il continuo miglioramento dell'efficacia di tutti i processi aziendali individuati, finalizzato al compimento degli obiettivi prefissati. In particolar modo TECNOMECCANICA MAGRINI SRL mira all'eccellenza qualitativa dei proprio prodotti, come risultato di una costante attenzione all'innovazione tecnologica, di un continuo studio dei processi produttivi e della costante cooperazione di tutto il personale.

A tal proposito dopo aver definito il CONTESTO AZIENDALE è intenzionata ad intraprendere investimenti mirati all'efficienza dei vari processi aziendali e alla tenuta sotto controllo degli ASSET chiave (quali indirizzi strategici) per le lavorazioni di meccanica di precisione, sia industriale che aeronautiche, e per il proprio sistema di gestione.

L'impegno della Direzione e di tutti gli enti aziendali è quello di ottenere una sempre maggiore confidenza sulla sicurezza del prodotto (*PRODUCT SAFETY*) e servizi offerti, [che si ripercuote indirettamente sulla sicurezza di volo \(per prodotti e servizi destinati al settore aeronautico\)](#). La Direzione si adopera direttamente affinché tutto il personale sia costantemente formato ed informato sul [rischio FOD](#) e sulle metodologie per la [prevenzione delle parti contraffatte](#) al fine di mantenere un elevato livello di consapevolezza.

I principali fini sono:

- a) *Essere un'azienda qualificata nel campo delle lavorazioni meccaniche di precisione in ambito industriale e aeronautico, puntando su:*
 - *competitività;*
 - *efficienza;*
 - *ottimizzazione di tecniche di lavorazione;*
 - *formazione del personale operativo.*
- b) *adottare le più moderne tecniche di supporto al Cliente, che saranno perseguite attraverso una costante attività di formazione e aggiornamento del management aziendale e dei dipendenti che ricoprono ruoli di responsabilità;*
- c) *Operare in modo da soddisfare i requisiti stabiliti dal cliente e dalle normative cogenti applicabili, quali la sicurezza sul lavoro, sicurezza ambientale, [sicurezza del prodotto \(PRODUCT SAFETY\)](#), ecc...*
- d) *Operare in modo da soddisfare i requisiti stabiliti dal Regolamento Europeo 679/2016 relativo alla [protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali](#).*
- e) *Effettuare attività finalizzate ad un miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità in occasione del Riesame di direzione (con cadenza almeno annuale);*
- f) *Condurre attività finalizzate alla soddisfazione dei soci, dei collaboratori, altri stakeholder e operare correttamente nel contesto sociale di riferimento.*
- g) *Diffondere e verificare la comprensione a tutti i livelli aziendali della politica stessa e della condivisione degli obiettivi della qualità tramite opportuna formazione, colloqui diretti informali e/o audit interni.*
- h) *Attuare azioni per affrontare rischi e opportunità attraverso l'applicazione della Procedura gestionale "Pianificazione" (PG 600);*
- i) *La Direzione persegue il miglioramento continuo dell'efficacia del SGQ approvando il Piano di Miglioramento Continuo (in occasione almeno annuale del Riesame di Direzione), documento che per ogni processo aziendale individuato stabilisce gli indicatori di prestazione e gli obiettivi di miglioramento. [La Direzione si accerta che siano misurate le conformità di prodotti e servizi e consegne puntuali e siano effettuate azioni appropriate se i risultati pianificati non sono o non saranno raggiunti.](#)*

La direzione si impegna a riesaminare la congruità della politica stessa almeno annualmente in occasione del riesame di direzione.

Le esigenze e le aspettative del Cliente sono verificate e documentate attraverso l'attività di riesame dei requisiti del cliente, da una puntuale analisi dei rischi, [anche in relazione agli specifici rischi legati a forniture/ fornitore in ambito aeronautico](#), la registrazione delle esigenze definite in modo verbale e la verifica della soddisfazione dei Clienti, eseguita con analisi appropriate.